

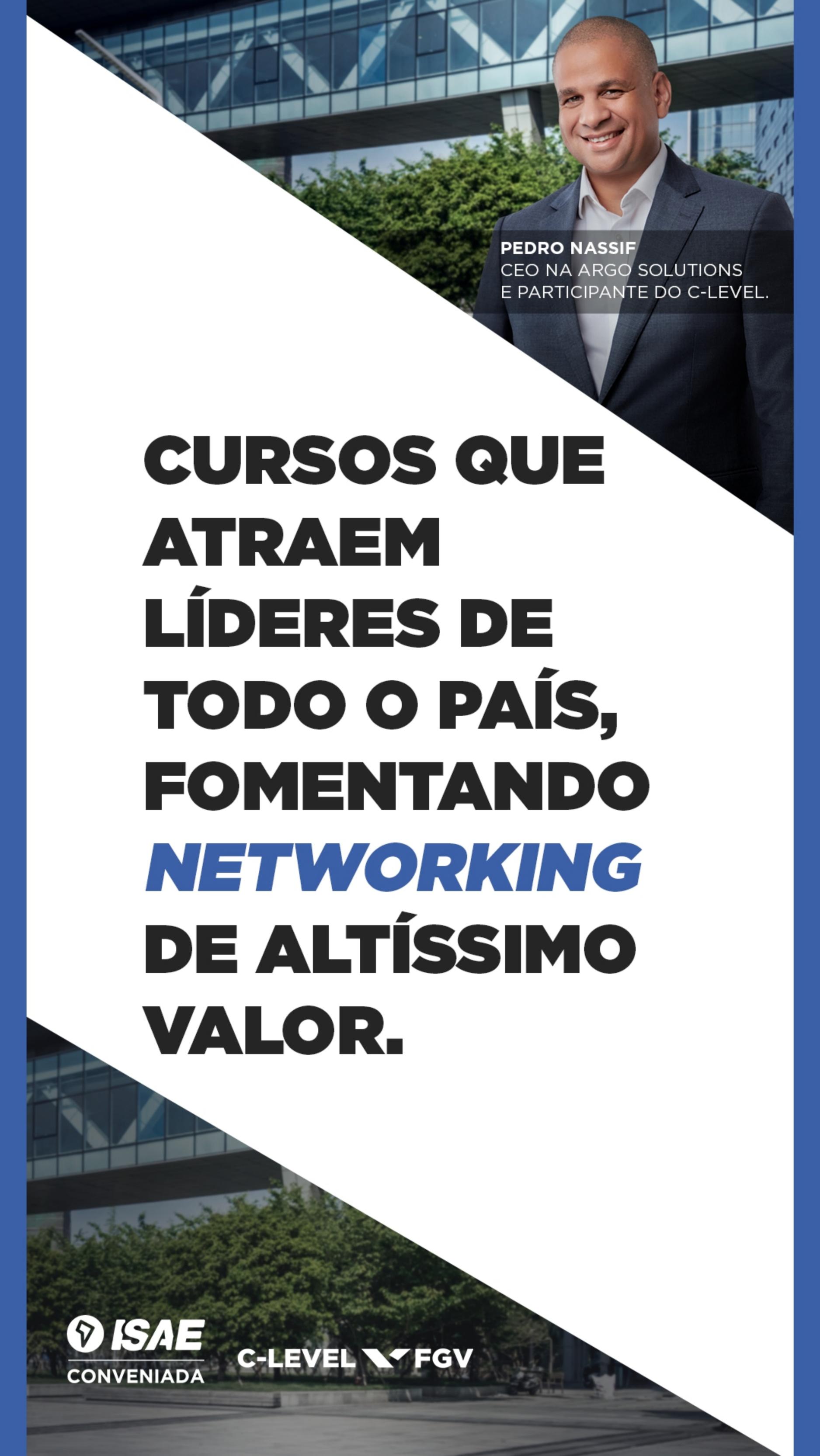
 **ISAE**  
CONVENIADA

**C-LEVEL**  **FGV**

# PROGRAMA ALTA GESTÃO

ALCANCE OS MAIS ALTOS NÍVEIS DE LIDERANÇA EMPRESARIAL, EM UM PROGRAMA IMERSIVO QUE ACELERA O CRESCIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL.

CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA  
EX-ALUNOS **FGV** E  
**EMPRESAS PARCEIRAS.**



**PEDRO NASSIF**  
CEO NA ARGO SOLUTIONS  
E PARTICIPANTE DO C-LEVEL.

**CURSOS QUE  
ATRAEM  
LÍDERES DE  
TODO O PAÍS,  
FOMENTANDO  
*NETWORKING*  
DE ALTÍSSIMO  
VALOR.**



# CEO

Programa único que prepara líderes empresariais para enfrentarem os desafios diários e perenes impostos às organizações. Seu conteúdo discute o papel da inovação nas empresas e aborda, de forma atual e consistente, os aspectos econômicos, sociais e políticos do país, bem como liderança, desempenho e mudança organizacional, oferecendo um conhecimento abrangente e fomentando a troca de ideias entre os participantes.

## HABILIDADES DESENVOLVIDAS:

**INTERPRETAR** métricas e resultados empíricos sobre a gestão do conhecimento gerado e as tendências atuais da inovação na indústria;

**ANALISAR** as principais tendências sociopolíticas do Brasil e forças indutoras do crescimento da economia;

**DISCUTIR** assuntos que aprofundam visão crítica e estratégica de longo prazo, tais como educação, emergência dos novos grupos de consumidores e comércio exterior;

**REFLETIR** sobre alguns aspectos centrais à liderança, de modo a favorecer a construção e sustentação de ambiências organizacionais de diversidade, inovação e alta performance.

**CARGA HORÁRIA:** 120h  
**MODALIDADE:** Presencial  
**LOCAL:** São Paulo

# C-LEVEL CFO

## CHIEF FINANCIAL OFFICER

Por meio de conteúdo atualizado e alinhado às melhores práticas do mercado, os participantes terão a oportunidade de discutir como as mudanças tecnológicas afetam o papel do CFO e estarem mais preparados para o futuro.

## HABILIDADES DESENVOLVIDAS:

---

- COMPREENDER** como a tecnologia está provocando mudanças disruptivas nas empresas;
- APERFEIÇOAR** a liderança estratégica na área financeira;
- REALIZAR** a transição de um provedor de informações a um player estratégico;
- AVALIAR** o impacto de novas tecnologias nas receitas e nos modelos de negócio;
- MENSURAR** performance da empresa com modelos de negócio em constantes mudanças;
- ADQUIRIR** visão de longo prazo, associada ao planejamento estratégico.

**CARGA HORÁRIA:** 120h  
**MODALIDADE:** Presencial  
**LOCAL:** São Paulo



# C-LEVEL CIO

## Chief Information Officer

O uso de Tecnologia de Informação (TI) faz parte integrante do ambiente de negócio, tendo se intensificado nos últimos anos e com certeza de crescimento ainda mais forte nos próximos. Este programa desenvolve as habilidades necessárias para os dirigentes terem visão macro sobre as inovações e as evoluções tecnológicas, e as oportunidades de transformação digital em todos os setores da economia.

## HABILIDADES DESENVOLVIDAS:

**VINCULAR** o uso intenso de Tecnologia de Informação com os ambientes interno e externo da empresa;

**IDENTIFICAR** os usos de TI mais aderentes ao negócio da empresa;

**RECONHECER** as inovações e evoluções de TI disponíveis e avaliar seus impactos no modelo de negócio das empresas;

**PREPARAR**, engajar e comprometer as várias áreas e níveis da organização no processo de transformação digital;

**AVALIAR** o valor da transformação digital para as empresas e analisar o investimento de inovação de Tecnologia de Informação;

**VIABILIZAR** a assimilação da inovação tecnológica e integrar o ambiente tradicional com o novo ambiente de inovação.

**CARGA HORÁRIA:** 120h  
**MODALIDADE:** Presencial  
**LOCAL:** São Paulo

# C-LEVEL CMO

## Chief Marketing Officer

Neste programa, os participantes terão a oportunidade de se aprofundarem nos desafios estratégicos que o executivo de marketing precisa enfrentar nos diferentes cenários do futuro, considerando a experiência completa do cliente. Principalmente considerando um cenário marcado pela competição global intensificada, que leva as empresas a definirem estratégias que permitam obter vantagens competitivas sustentáveis de forma a atenderem os diversos mercados em que atuam.

## HABILIDADES DESENVOLVIDAS:

- **IDENTIFICAR** quais as principais ferramentas para uma estratégia digital eficaz;
- **OBTER** melhores resultados por meio das tecnologias digitais disponíveis;
- **LIDAR** com a privacidade na interação com o mercado;
- **UTILIZAR** da melhor forma as informações geradas para provocar engajamento e fidelização do cliente;
- **TRANSFORMAR** o **CRM** em **CEM (Customer Experience Management)** e entender os benefícios para o negócio;
- **IDENTIFICAR** quais inovações podem valorizar a marca e resultar em maior participação de mercado.

**CARGA HORÁRIA:** 120h  
**MODALIDADE:** Presencial  
**LOCAL:** São Paulo





# CHRO

## Chief Human Resources Officer

O curso tem como objetivo a atualização e o desenvolvimento de competências críticas de profissionais de Recursos Humanos em posição de C-Level, utilizando referências conceituais atualizadas para aplicabilidade em suas organizações, de forma ética e sustentável, por meio da gestão consistente as evidências, que permitam tomada de decisão e criação de estratégias de RH mais aderentes aos desafios atuais e tendências sobre o futuro do trabalho.

## HABILIDADES DESENVOLVIDAS:

---

**ELABORAR** e implementar um projeto aplicado ao EVP de uma empresa, por meio de metodologias ágeis;

**CONHECER** o funcionamento da Governança Corporativa e identificar as oportunidades de atuação estratégica do Profissional de RH;

**CORRELACIONAR** o processo de transformação e aceleração digital com a necessidade de transformação cultural, que exige mudança de mindset dos envolvidos;

**ENCONTRAR** novas soluções para os desafios atuais e futuros.

**CARGA HORÁRIA:** 120h  
**MODALIDADE:** Presencial  
**LOCAL:** São Paulo

# COO CHIEF OPERATING OFFICER: GESTÃO DE OPERAÇÕES

Por meio de conteúdo atualizado e alinhado às melhores práticas do mercado, os participantes terão a oportunidade de discutir como a gestão de operações é uma enorme fonte de criação de valor para as empresas. O curso foi desenhado para cobrir os principais blocos de conhecimento da gestão de operações, entre eles Estratégia, Alavancas de valor, Gestão de risco, ESG, Tecnologia, Transformação e Liderança.

## HABILIDADES DESENVOLVIDAS:

- CRIAR** conexão entre estratégias corporativas e o desenho das operações (arquitetura dos processos);
- CONSTRUIR** e analisar uma visão end-to-end (E2E) na solução de conflitos de interesses;
- COMPREENDER** o papel de operações na criação e proteção de valor;
- DESENHAR** estratégias de segmentação de clientes de forma a operar com o custo de servir otimizado;
- PLANEJAR** as intervenções digitais necessárias para sustentar ou criar vantagem competitiva, incluindo aspectos de tecnologia e dados;
- ANALISAR** gestão de riscos, criando oportunidades em um mercado mais volátil, incerto e ambíguo;
- IDENTIFICAR** elementos de liderança e gestão de capital humano para acelerar as melhorias operacionais e ampliar o legado da liderança.

**CARGA HORÁRIA:** 120h  
**MODALIDADE:** Presencial  
**LOCAL:** São Paulo





# FORMAÇÃO PARA CONSELHEIROS

Desenvolver na alta gestão a capacidade de interagir com o conselho e demais stakeholders. Proporcionar uma visão 360° da estrutura organizacional a fim de que o participante possa enxergar e entender os papéis de cada órgão do Sistema de Governança Corporativa, e até se candidatar a um cargo de conselheiro. O participante será capaz de identificar em sua organização os padrões culturais virtuosos e viciosos, e de escolher e adotar práticas de governança que reforcem os virtuosos e inibam os viciosos, aumentando as chances de sucesso na implementação das best practices de governança corporativa.



**CARGA HORÁRIA:** 92h  
**MODALIDADE:** Live  
**LOCAL:** São Paulo

**ALCANCE A  
EXCELÊNCIA NO  
SEU PAPEL  
EXECUTIVO COM  
UMA FORMAÇÃO  
FOCADA NAS  
COMPETÊNCIAS  
FUNCIONAIS.**



**CIBELE ALVAREZ**  
DIRETORA ADMINISTRATIVA  
FINANCEIRA NO SETOR  
IMOBILIÁRIO E PARTICIPANTE  
DO C-LEVEL.

# VANTAGENS & DIFERENCIAIS

---



Certificação FGV por módulo ou por curso.



Palestrantes convidados atuando em posição de C-Level.



Professores com sólida formação acadêmica e experiência executiva.



Enfoque prático, centrado no participante, com uso de casos orientados para superação de desafios.



Equilíbrio entre a perspectiva global e a gestão de negócios no contexto brasileiro.



Cada módulo pode ser cursado separadamente.



Tratamento dos desafios contemporâneos dos negócios.



Atendimento às necessidades individuais de cada participante.

FALE COM UM CONSULTOR PARA VERIFICAR A DISPONIBILIDADE DE VAGAS, DATAS E HORÁRIOS DAS AULAS, VALORES DE INVESTIMENTO E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO.



**[carlos.petersen@isaebrazil.com.br](mailto:carlos.petersen@isaebrazil.com.br)**



**(41) 99266-6199**